



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 03 avril 2023

« Faites les bons choix dès maintenant, vous vous remercieriez plus tard » : sensibiliser les Français aux facteurs de risques évitables de cancers

Les comportements et habitudes de vie peuvent avoir un impact considérable sur notre santé et en particulier sur le risque de développer un cancer. Alors que chaque année, près de la moitié des nouveaux cas de cancers pourraient être évités, grâce à des gestes du quotidien, les Français semblent ne pas toujours percevoir le juste poids des facteurs de risques évitables sur la survenue de la maladie. Consommation de tabac et d'alcool, alimentation déséquilibrée et sédentarité : quatre comportements qu'il convient d'ajuster aujourd'hui pour une meilleure santé demain. Du 3 au 21 avril, l'Institut national du cancer diffuse à nouveau sa campagne d'information dans les media « [Au quotidien, faites les bons choix dès maintenant, vous vous remercieriez plus tard](#) ». Son objectif : rappeler que « *pour éviter les cancers de demain, c'est aujourd'hui qu'il faut agir* ».



FACTEURS DE RISQUES ÉVITABLES DE CANCERS : DES IDÉES RECUES QUI PERSISTENT

La consommation de tabac et la consommation excessive d'alcool sont respectivement responsables de 20 % et 8 % des nouveaux cas de cancers chaque année. Il s'agit des deux premiers facteurs de risques évitables de cancers.

Si le lien avec la maladie est connu des Français, (80,3 % d'entre eux pensent que « fumer du tabac peut certainement favoriser l'apparition d'un cancer »), ils sont plus de la moitié (54,8 %) à penser que « faire du sport permet de se nettoyer les poumons ». Concernant l'alcool, près d'un quart des Français (23,5 %) continuent à penser que « boire un peu de vin diminue le risque de cancer, plutôt que de ne pas boire du tout ». Ces données, issues du 4^e Baromètre cancer¹, montrent l'importance et la nécessité d'une information pédagogique répétée visant à favoriser des comportements favorables à la santé.

Dans cet objectif, l'Institut national du cancer diffuse à nouveau une campagne d'information dans les media dès le 3 avril.

RÉDUIRE SON RISQUE DE CANCERS : 84 % DES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE LA CAMPAGNE D'INFORMATION DE L'INSTITUT LES INCITENT À ADOPTER LES BONS GESTES

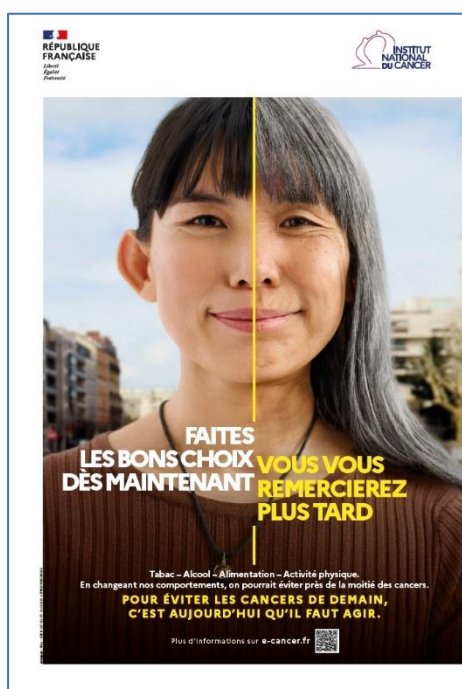
Du 3 au 21 avril, l'Institut national du cancer diffuse, pour la deuxième année consécutive, une campagne d'information sur les principaux facteurs de risque évitables de cancers. Elle illustre, dans [un spot diffusé en télévision](#) et sur le digital, les choix qui s'offrent à chacun d'entre nous au quotidien pour réduire notre risque de cancers. Des choix qu'il est préférable de faire le plus tôt possible pour préserver sa santé.

Dans un post-test réalisé en 2022 avec l'institut BVA, les Français déclarent massivement que cette campagne les « incite à adopter les bons gestes dès maintenant » (84 % en métropole et 89 % en outre-mer). Ils sont même plus nombreux (93 % en métropole et 95 % en outre-mer) à affirmer que cette campagne d'information « les aide à prendre conscience que l'on peut limiter les risques de cancers ».

Ces résultats ont convaincu l'Institut de diffuser à nouveau ces messages favorablement appréciés par les Français dans leur dimension incitative. Le spot sera diffusé en télévision et sur le digital. Une campagne d'affichage, en dynamique et statique, sera déployée sur près de 3 200 espaces dans les gares, les métros, les centres commerciaux et dans les cabinets médicaux.

¹ Le [4^e Baromètre cancer](#), réalisé par l'Institut national du cancer en partenariat avec Santé publique France en 2021, étudie les croyances, les perceptions, les connaissances, les opinions et les comportements de la population sur les cancers, leurs facteurs de risque, le dépistage et les moyens de prévention.

Les quatre visuels de la campagne (affichage)



CANCERS ET EXPOSITION AUX FACTEURS DE RISQUES ÉVITABLES : CHIFFRES CLÉS

Chaque année près de 382 000 nouveaux cancers sont détectés et 157 400 personnes décèdent de la maladie. Près de la moitié de ces cancers sont liés à l'exposition à des facteurs de risques évitables.

- Le **tabac**, premier facteur de risque évitable de cancer : **68 000 nouveaux cas de cancers** et **45 000 décès** par cancers liés chaque année à sa consommation.
17 localisations de cancers sont concernées.
- L'**alcool**, deuxième facteur de risque évitable de cancers : **28 000 cas de cancers** liés chaque année à sa consommation. **8 localisations de cancers sont concernées.**
- L'**alimentation** : **19 000 cas de cancers** attribuables chaque année à une alimentation déséquilibrée.
- Le **surpoids** : **19 000 cas de cancers** attribuables chaque année au surpoids.

LES RESSOURCES

[Retrouvez toute l'information sur la prévention des cancers et les facteurs de risques évitables.](#)

Téléchargez la brochure [« Agir pour sa santé contre les risques de cancer »](#).

Écoutez les chroniques sonores :

« [La minute prévention des cancers!](#) ».

À propos de l'Institut national du cancer

Agence d'expertise sanitaire et scientifique publique, l'Institut national du cancer a été créé par la loi de santé publique du 9 août 2004. Il conduit l'élan national pour réduire le nombre de cancers et leur impact dans notre pays. Pour cela, l'Institut fédère et coordonne les acteurs de la lutte contre les cancers dans les domaines de la prévention, des dépistages, des soins, de la recherche et de l'innovation. Porteur d'une vision intégrée des dimensions sanitaire, médicale, scientifique, sociale et économique liées aux pathologies cancéreuses, il met son action au service de l'ensemble des concitoyens : patients, proches, aidants, usagers du système de santé, population générale, professionnels de santé, chercheurs et décideurs. L'Institut assure la mise en œuvre de la stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030.

www.e-cancer.fr [twitter](#)

CONTACT PRESSE

Responsable des relations media

Lydia Dautet

01 41 10 14 44 - 06 20 72 11 25

presseinca@institutcancer.fr